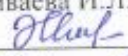


государственное бюджетное учреждение Самарской области средняя  
общеобразовательная школа им.И.Н. Ульянова «Центр образования» с.Усолье  
муниципального района Шигонский Самарской области.

«Согласовано»  
зам. директора по ВР  
Живаева И.Л.  
  
«29» 08 2019 г.

«Утверждаю»  
приказ № 2532 от «29» 08 2019 г.  
Директор

  
Л.И. Подлипатина  
Программа принята  
на заседании методического Совета  
Протокол № 7 от «29» 08 2019 г.

Дополнительная общеобразовательная модульная программа  
детского объединения «Журналистика»

Тип программы: модифицированная

Срок реализации: 1 год

Автор составитель:  
педагог дополнительного образования  
Палина Татьяна Ивановна

## **Пояснительная записка**

**По целевой установке** дополнительная общеобразовательная модульная программа «Журналистика» составлена на основе типовой программы и рекомендаций, и согласована с основными нормативными документами, регулирующими функционирование и развитие системы дополнительного образования детей:

- ✓ Конституцией РФ, статья 43 которой гарантирует реализацию права на образование для всех граждан России;
  - ✓ Конвенцией о правах ребенка (утверждена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989г.), определяющей направленность образования ребенка на развитие личности, талантов, умственных и физических способностей его; воспитания уважения и понимания мировой и национальной культуры;
  - ✓ Законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012г. , №273 - ФЗ), создающим правовые гарантии для функционирования и развития системы образования РФ;
- Нормативными документами Федерального, муниципального и институционального уровней

В воспитании и образовании молодого поколения, особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ является плодотворным, а их

взаимодействие – мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Журналистика» имеет социально-педагогическую **направленность**, поскольку ориентирует обучающихся на выбор профиля обучения. Ее введение обусловлено тем, что определенный круг ребят стремится развить в себе умения и способности, необходимые для занятий журналистикой.

Программа составлена на основе программы Спириной Н.А. «Журналистика в школе» (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).

**Новизна** программы заключается в том, что учащимся представится возможность реализоваться в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

**Актуальность** программы связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков, - что особенно важно в настоящее время. В свою очередь обучение данной программы не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Данная программа **педагогически целесообразна**, так как направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

**Практическая значимость** программы состоит в формировании навыков журналистского мастерства; создание соответствующей учебной социально-профессиональной среды для обучающихся; оптимизация форм, средств и методов развития знаний, умений и навыков обучающихся.

**Отличительной особенностью** данной программы является то, что она предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает индивидуальные особенности детей и учит их свободно и творчески мыслить, а также имеет системно-деятельностный характер обучения, позволяющий каждому обучающемуся научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

**Ведущие теоретические идеи**, на которых базируется программа, основаны на концепции дополнительного образования - освоение юными корреспондентам газетного ремесла на базе творческой деятельности. Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для подачи материала газетном жанре.

**Ключевые понятия:** основные жанры журналистики, структура издания, типы и виды школьных газет, культура речи.

**Цель программы:** Создание условий для самореализации личности, развития творческих способностей обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков журналистского мастерства.

В ходе достижения данной цели решаются следующие **задачи:**

*Обучающие:*

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии;

- формирование навыков журналистского мастерства и коммуникативной компетентности, а также практических навыков создания печатного издания.

*Развивающие:*

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, мышления, интересов, склонностей;
- развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
- расширение общего кругозора.

*Воспитательные:*

- формирование активной жизненной позиции обучающихся, навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитание культуры поведения и речи;
- воспитание чувства ответственности, укрепление связи с ближайшим социальным окружением, нравственное совершенствование.

По форме организации образовательного процесса программа является **модульной**. Структурно она делится на четыре самостоятельные основные части (или на четыре целостных, устойчивых блока), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»
- «Основы журналистики»
- «Художественно – техническое оформление издания»
- «Редакционно – издательская деятельность»

**Принципы отбора содержания:** каждый раздел программы делится на два блока – теоретический и практический. Объем теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории

журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературных дискуссиях, в групповом проектировании и мастер – классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

**Основные формы и методы обучения,** используемые на занятиях: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично поисковый и исследовательский.

➤ ***Адресат программы «Журналистика»***

Данная программа разработана для обучающихся 5 - 9 классов, от 10 до 16 лет. Детское объединение могут посещать все желающие при согласии родителей и наличии разрешения от врача-педиатра, подтверждающего отсутствие противопоказаний к занятиям этим видом деятельности. Наполняемость в группе – 15 человек.

➤ **Сроки реализации программы «Журналистика»**

Общее количество часов в год – 108 часов.

Количество часов в неделю – 3 часа.

Периодичность в неделю – 3 раза.

Продолжительность занятия – 40 мин.

**Прогнозируемые результаты:** освоение обучающимися указанных в программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. А именно, они должны знать основные понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации

редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности.

### **Личностные и метапредметные результаты:**

#### **Личностные результаты:**

-знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;

-формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;

освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;

-формирование активной жизненной позиции.

#### **Метапредметные результаты:**

-овладение культурой общения с медиа,

-овладение навыками работы с различными источниками информации;

-развитие творческих и коммуникативных способностей;

-развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,

-овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

#### **Механизм оценивания образовательных результатов:**

- подготовительный к публикации материал;
- творческие работы обучающихся;
- участие в конкурсах различного уровня.

Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их выполнения.

**Формой подведения итогов реализации программы** является творческий отчет, состоящий из заметок и статей, опубликованных и подготовленных к публикации в СМИ.

**Организационно-педагогические условия реализации программы** предполагают единство взаимосвязанных целей, принципов, содержания, форм и методов, условий педагогической деятельности, обеспечивающих успешность процесса социально-педагогической адаптации обучающихся к современному социуму в процессе реализации программы.

#### Содержание программы

№п/п	Тема	Основное содержание	Основные формы работы	Средства обучения и воспитания	Ожидаемые результаты
<b>Первый модуль «Введение в историю журналистики» - 27 часов</b>					
1.1.	Вводное занятие Знакомство с понятием «Журналистика»	Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ.	Фронтально-коллективная формы работы	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний



1.2.	Газетный мир	Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».	Работа в парах	Практическая работа	Освоение теоретических знаний и практических умений и навыков
1.3.	Как и почему возникла журналистика	Период пражурналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Первые книгопечатники.  Появление в Европе и России первых печатных газет.  Электронные СМИ. Интернет-издания и др.	Заочная экскурсия	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний
1.4.	Знакомство с законами о СМИ	Радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика.	Работа в группах	Практическая работа	Освоение теоретических знаний и практических умений и навыков
1.5	Знакомство с древом жанров	Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры.	Обзор газет, журналов, творческая работа	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний

1.6	Мастерская жанров	<p>Принципы деления на жанры.</p> <p>Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.</p> <p>Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.</p> <p>Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон.</p> <p>Жанровое своеобразие журналистских материалов.</p> <p>Публицистические жанры.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических знаний и практических умений и навыков
1.7	Культура речи	<p>Знакомство с термином «газетный язык», требования к языку СМИ.</p> <p>Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.</p> <p>Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.</p> <p>Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, описание.</p> <p>Искусство обмена информацией в</p>	Работа со справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций	Печатные средства обучения и Интернет-ресурсы, обработка статистических данных	Освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков

		<p>письменном виде (язык письма).</p> <p>Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили.</p>			
<b>Второй модуль «Основы журналистики» - 27 часов</b>					
2.1.	Информация	<p>Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации.</p> <p>Формы подачи новостей.</p> <p>Правила построения информации.</p> <p>Методы получения информации.</p> <p>Факт как основа информационных жанров.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.2.	Заметка	<p>Что такое заметка и её основные черты.</p> <p>Типы заметок: краткая и расширенная.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.3.	Отчет	<p>Что такое отчёт и его основные черты.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности

					ости
2.4.	Репортаж	<p>Что такое репортаж, его признаки.</p> <p>Предмет репортажа и его основа.</p> <p>Виды и типы репортажа.</p> <p>Тема репортажа и его герои.</p> <p>Подготовка к репортажу.</p> <p>Фоторепортаж.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.5.	Интервью	<p>Что такое интервью, его признаки.</p> <p>Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью.</p> <p>Классификация вопросов.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.6.	Пресс-релиз, опрос	<p>Что такое опрос, пресс-релиз.</p> <p>Функции пресс-релиза, структура.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа.	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.7.	Обозрение, комментарий	<p>Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической

					ской деятельности
2.8.	Рецензия, корреспонденция	<p>Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.</p> <p>Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.9.	Статья	<p>Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.</p> <p>Описание как элемент любой статьи.</p>	Обзор газет, журналов, творческая работа	Печатные средства обучения	Освоение теоретических знаний, умение использовать их в практической деятельности
2.10.	Итоговое занятие	Подготовка статей различных жанров	Индивидуальная работа	Творческая работа	Применение теоретических знаний на практике
<b>Третий модуль «Художественно-техническое оформление издания» - 27 часов</b>					
3.1.	Структура издания	<p>Формат издания и количество колонок.</p> <p>Колонтитул и его роль в издании.</p> <p>Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.</p> <p>Шрифтовое оформление,</p>	Мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ	Мультимедийное сопровождение объяснения нового материала	Освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков

		<p>типичные ошибки при использовании шрифтов.</p> <p>Дизайн издания как первооснова его макета.</p> <p>Художественное оформление.</p> <p>Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат.</p> <p>Понятие «выходные данные».</p>			
3.2.	Делаем газету	<p>Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.</p> <p>Вёрстка, основные её правила.</p> <p>Виды вёрстки. Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.</p> <p>Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты.</p>	Работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию	Творческая работа	Применение теоретических знаний на практике
3.3.	Заголовки и иллюстрации	<p>Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки.</p>	Подготовка подписей к снимкам	Практическая работа	Применение теоретических знаний на практике
3.4.	Типы и виды школьных газет	Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая	Создание газет, обсуждение материалов	Творческая работа	Применение теорети

		газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер и проч.  Школьная газета и веб-сайт.	школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете		ческих знаний на практике
<b>Четвертый модуль «Редакционно-издательская деятельность»</b>					
4.1.	Особенности журналистского труда, редакция	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.  Кто и что делает в редакции.  Работа над концепцией газеты.  Пресс-документы и пресс-мероприятия.	Деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк	Работа в группах	Применение теоретических знаний на практике
4.2.	Редактирование материалов различных форм и жанров	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.  Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.  Требования к журналистскому (авторскому) материалу.	Практическая работа	Работа в группах	Применение теоретических знаний на практике
4.3.	Рекламно-издательская деятельность	Знакомство с историей рекламы.	Круглый стол. Творческий отчет. Защита	Индивидуальная и коллективная работа	Применение теорети

		Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).	портфолио.		ческих знаний на практике
4.4	Издательство школьной газеты				

### Тематическое планирование

№ п/п	Наименование модулей	Кол-во часов	В том числе	
			Теоретич.	Практик.тич.
1.	Введение в историю журналистики	27	9	18
2.	Основы журналистики	27	9	18
3.	Художественно-техническое оформление издания	27	7	20
4.	Редакционно-издательская деятельность	27	7	20
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>

### Методическое и материально-техническое обеспечение программы

Программа построена на принципах развивающего обучения, предполагает формирование у воспитанников умения самостоятельно мыслить, и направлена на всестороннее развитие творческих способностей.

Изучение программы предполагает сочетание теоретических и практических занятий, ориентированных на современные образовательные технологии, предполагающие широкое использование активных и



интерактивных методов обучения, в том числе ролевые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов), критический анализ текстов, тестирование.

Обучающиеся ведут дневник, формируют «записную книжку» журналиста, получают навыки работы с публикациями в СМИ, составляют словарь профессиональных терминов, результаты работы обсуждаются в ходе практических занятий.

Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ и бесед по всем темам. Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путём самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания.

Текущий контроль складывается из выполнения заданий и письменных работ, участия в практических занятиях, разбора завершённых журналистских материалов в информационных жанрах, которые учащиеся готовят под руководством педагога во время аудиторных занятий и в рамках резерва времени на самостоятельную работу, а также тестирования по отдельным темам.

**Творческие работы обучающихся являются наиболее эффективным оценочным материалом, позволяющим определить качество приобретенных теоретических знаний и полученных практических навыков.** Лучшие работы будут выставлены на конкурсах различного уровня, опубликованы в СМИ и на сайте школы.

## Список литературы

1. Гринина-Земскова А.М. Сочинение в газетных жанрах. – Волгоград: издательство «Учитель», 2005. – 120 с.
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям / авт.-сост. Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.
3. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект / – М.: Айрис-пресс, 2007. - 192 с.
4. Журналистика. Курс лекций. /Ворошилов В.В./ - СПб.: Изд.-во Михайлова В.А., 2004. - 128 с.
5. Журфак КГУ - <http://kgu-journalist.ucoz.ru/>
6. Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М.: МедиаМир, 2008. – 244 с.
7. Общение в журналистике: секреты мастерства. /Мельник Г.С./ СПб.: Питер, 2005. - 217 с.
8. О политической журналистике: Книга интервью / Сост. Л.Л. Ресянская – М.: МедиаМир, 2009. – 296 с.
9. Садовничий В. Медиабиография ректора. – М.: МедиаМир, 2009. – 232 с.